



# Gdzie diabeł nie może, tam AI pośle...

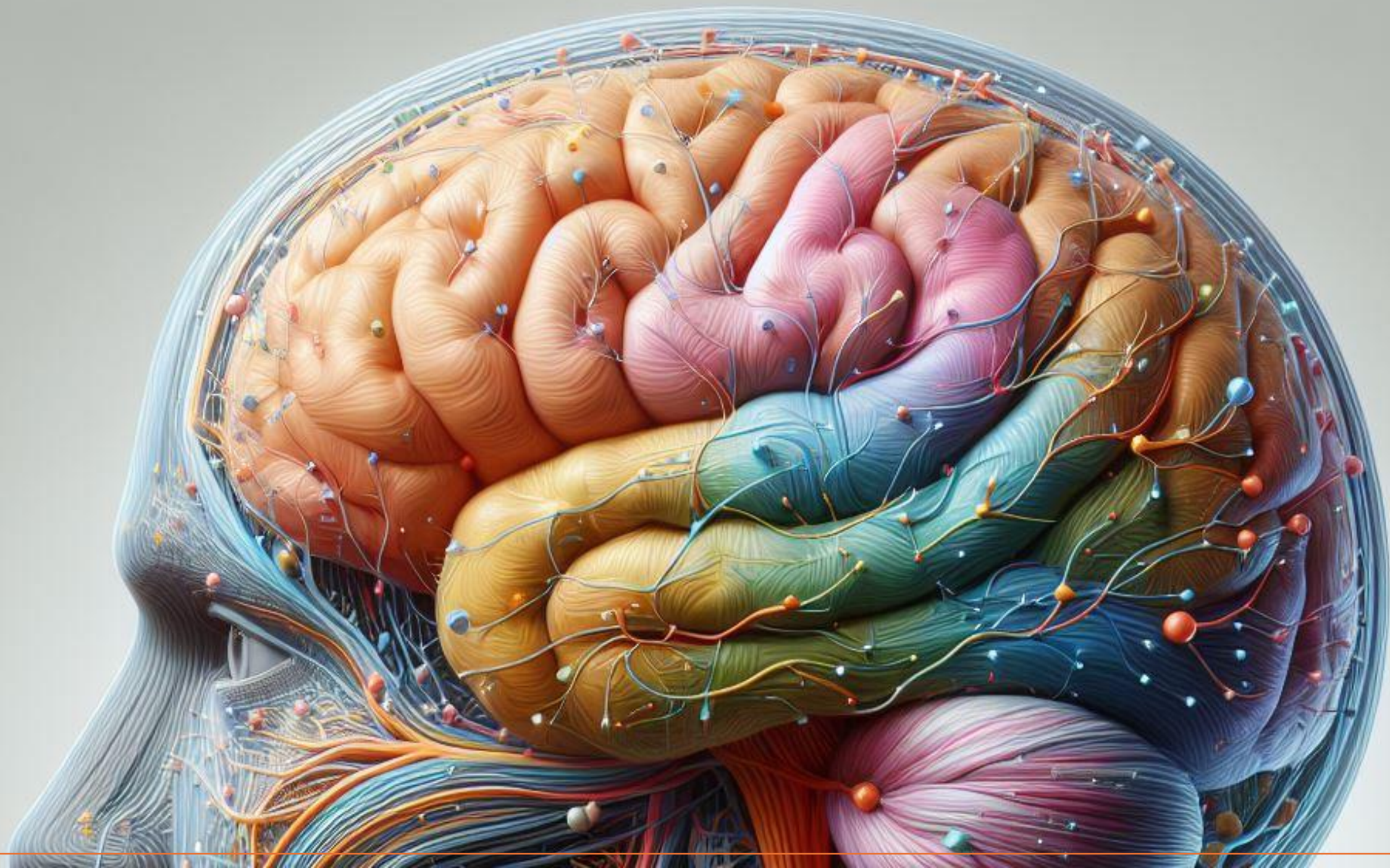
---

Joanna Wziętek-Ładosz

*U-rodziny*

*Łódź, 4. października 2024*







# To gdzie w biznesie?

---









Joanna Wziątek



W jaki sposób mogę wykorzystać AI w mojej firmie i w pracy ?

# Jakość wygenerowanego materiału

Danych na  
jakich "uczył się"  
model językowy

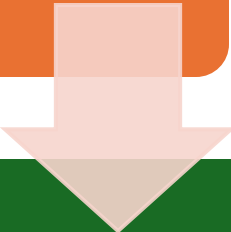
Danych jakie  
podajemy

Treści polecenia  
czyli promptu



# KROK 1

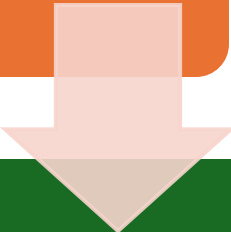
W czym oczekujesz pomocy od AI?



Chcę stworzyć kampanię marketingową nowego produktu/usługi

## KROK 2

Kto będzie odbiorcą ?

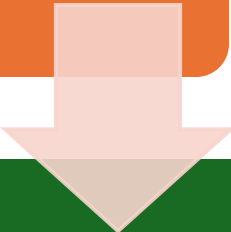


Kobiety i mężczyźni w wieku 30-40,  
mieszkańcy wielkich miast w Polsce,  
z wyższym wykształceniem



# KROK 3

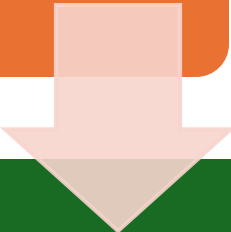
Co chcesz osiągnąć ?



Chcę zwiększyć liczbę lead'ów oraz współczynnik konwersji do rzeczywistej sprzedaży, o co najmniej 10%

# KROK 4

Jakich wyników oczekujesz ?



Chcę otrzymać listę pomysłów do wykorzystania w social mediach, stronie internetowej, w newsletterze oraz dla agencji do tzw. „cold calling”.





# Tips and tricks

- Dodaj dużo szczegółów
- Chroń dane osobowe i poufne dane firmowe
- Próbuj różnych zapytań i formułowania zdań w różny sposób
- Doprecyzuj jeśli potrzeba
- Zweryfikuj!

# Strategia rozwoju



Załącz rolę stratega ds. branding'u z doświadczeniem w rozwoju małych firm. Twoim zadaniem jest stworzenie kompleksowej strategii branding'u dla [TYP MAŁEJ FIRMY]. Zaczynij od zdefiniowania unikalnej propozycji wartości i grupy docelowej biznesu. Przeanalizuj aktualne trendy rynkowe oraz strategie brandingowe konkurencji w [BRANŻA/SEKTOR]. Opracuj tożsamość marki, która obejmuje zapadającą w pamięć nazwę, logo, schemat kolorystyczny i slogan, które przemówią do grupy docelowej i wyróżnią się w [BRANŻA/SEKTOR]. Nakreśl strategię komunikacji marki w różnych kanałach, w tym w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz w mediach tradycyjnych, zapewniając spójność przekazu i tożsamości wizualnej. Zaproponuj metody pomiaru skuteczności strategii branding'u, w tym kluczowe wskaźniki efektywności oraz mechanizmy zbierania opinii od klientów. Twoja strategia powinna również uwzględniać skalowalność i zdolność do adaptacji do przyszłych zmian rynkowych i rozwoju firmy.



# Badania rynku



Przygotuj szczegółowy **raport z badań rynkowych** na temat [konkretnego rynku lub branży], koncentrując się **na aktualnych trendach, zachowaniach konsumentów** oraz potencjalnych obszarach wzrostu. **Uwzględnij dane statystyczne** dotyczące [kluczowych wskaźników, np. wielkości rynku, tempa wzrostu] i przeanalizuj, w jaki sposób [czynniki zewnętrzne, np. zmiany regulacyjne, warunki ekonomiczne] mogą wpływać na dynamikę rynku. **Zaproponuj strategię wejścia na ten rynek** lub rozszerzenia działalności w jego obrębie.



# Strategia dla mediów społecznościowych



Chcę, abyś działał jako specjalista ds. marketingu. Opracuj kompleksową strategię mediów społecznościowych dla [MARKI/ORGANIZACJI]. Strategia powinna obejmować następujące kluczowe elementy: zdefiniowanie jasnych i mierzalnych celów, określenie grupy docelowej oraz jej preferencji, wybór najbardziej odpowiednich platform społecznościowych na podstawie aktywności grupy docelowej oraz stworzenie kalendarza treści, który będzie zawierał mieszankę treści promocyjnych, edukacyjnych i angażujących, dostosowanych do każdej z platform. Strategia powinna również szczegółowo opisywać metody monitorowania i analizy wskaźników efektywności w celu dostosowywania i optymalizacji podejścia w czasie. Dodatkowo, określ wytyczne dotyczące tonu komunikacji i tożsamości wizualnej marki, aby zapewnić spójność we wszystkich postach i interakcjach.

# Specjaliści ds. sprzedaży

---



Pracuj jako specjalista ds. strategii biznesowej z naciskiem na sprzedaż. Napisz przekonującą ofertę sprzedażową dla naszego [produktu/usługi], dostosowaną do [konkretnego klienta lub branży], podkreślając unikalne korzyści, prognozy ROI oraz odnosząc się do potencjalnych zastrzeżeń, takich jak [częste obawy]. Zakończ ofertę mocnym wezwaniem do działania.



# Przygotowanie do negocjacji

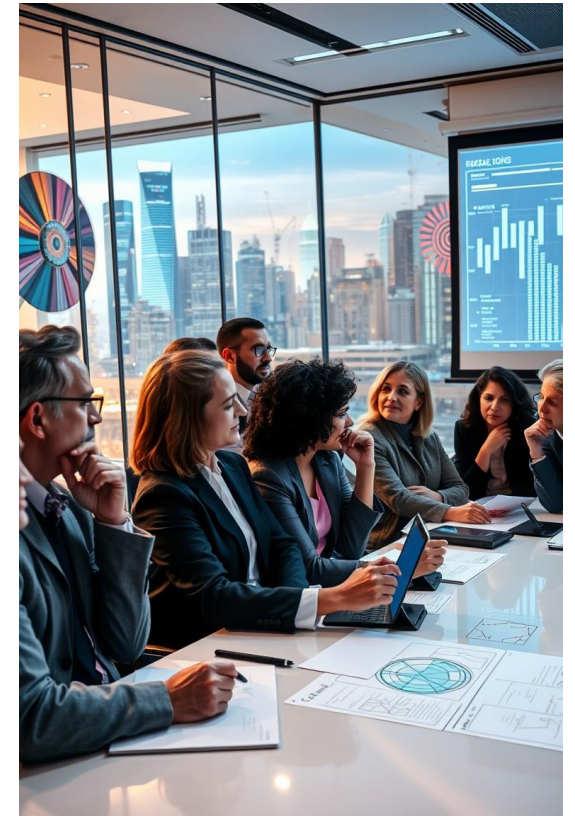


Pracuj jako **specjalista ds. negocjacji**. Przygotuj szczegółową **strategię negocjacyjną** na nadchodzącą dyskusję z [stroną, np. kluczowym dostawcą, potencjalnym inwestorem] dotyczącą [tematu, np. odnowienia umowy, warunków inwestycji]. **Zidentyfikuj nasze cele, potencjalne kompromisy oraz prawdopodobne priorytety drugiej strony**. Uwzględnij analizę SWOT naszej pozycji negocjacyjnej i **zaproponuj taktyki**, które pozwolą osiągnąć korzystny rezultat.

# Plany rozwojowe firmy



Załącz rolę konsultanta ds. rozwoju biznesu, którego zadaniem jest zidentyfikowanie i zaproponowanie możliwości rozwoju dla [FIRMY/ORGANIZACJI] działającej w [BRANŻA/SEKTOR]. Zaczynaj od przeprowadzenia dokładnej analizy obecnej pozycji rynkowej firmy, jej oferty produktowej oraz krajobrazu konkurencyjnego. Skoncentruj się na dwóch kluczowych obszarach potencjalnego wzrostu: [EKSPANSJA RYNKU/PRODUKTU] oraz [INNOWACJA/PARTNERSTWO]. Dla każdego z tych obszarów przeanalizuj odpowiednie dane, trendy rynkowe oraz prognozy branżowe, aby zidentyfikować realne możliwości. Rozważ nowe rynki geograficzne, segmenty klientów, rozszerzenia linii produktów lub innowacje technologiczne, które mogą napędzać rozwój. Zbadaj również strategiczne partnerstwa, fuzje lub przejęcia, które mogą oferować synergie i przyspieszony rozwój. Oceń każdą z możliwości pod kątem wykonalności, zgodności ze strategicznymi celami firmy, potencjalnych ryzyk i spodziewanych zwrotów. Przedstaw zestaw konkretnych rekomendacji, w tym ogólny plan działania, który określi niezbędne kroki, takie jak badania rynkowe, rozwój produktu i strategię wejścia na rynek.



# Pomysły na zrównoważony rozwój

---



Pracuj jako **specjalista ds. zrównoważonego rozwoju**. Zarekomenduj **inicjatywę zrównoważonego rozwoju** dla naszego [obszaru działalności, np. łańcucha dostaw, produkcji], koncentrując się na redukcji [konkretnego wpływu na środowisko], **oszacowaniu oszczędności kosztów w ciągu [okresu czasu]** oraz **dostosowaniu do [standardów branżowych lub certyfikacji]**.



# Zdjęcia i grafiki



Skandynawskie biuro skąpane w ciepłym świetle słonecznym, w którym znajduje się radosny menedżer IT, siedzący przy eleganckim, drewnianym biurku pełnym nowoczesnych gadżetów technologicznych. Na ścianach wiszą minimalistyczne dzieła sztuki i zielone rośliny, odzwierciedlające nowoczesną, holenderską estetykę. Menedżer, ubrany w swobodny, ale stylowy strój, świętuje swoje osiągnięcia, patrząc przez duże okno, za którym widać tętniącą życiem panoramę miasta łączącą się z naturą. Na biurku rozrzucone są kartki z kolorowymi wykresami i notatkami ilustrującymi jego innowacyjne pomysły, symbolizując jego zdobyte doświadczenia i sukces, a obok niego stoi zapraszająca filiżanka parującej kawy.



Joanna Wziętek





AI  
ACT



Jeszcze więcej przykładów...

# Marketingowy "cold" mail



- Chcę byś **napisała to jako pracownik** działu marketingu.
- **Napisz przekonujący e-mail** do potencjalnych klientów.
- E-mail powinien:
  - **Rozpocząć się od** spersonalizowanego powitania i wprowadzenia;
  - **wspomnieć o powszechnym problemie**, z którym boryka się odbiorca, oraz o tym, jak **MÓJ\_PRODUKT** może go rozwiązać;
  - **podkreślić kluczowe cechy i korzyści** **MOJEGO\_PRODUKTU**;
  - **użyć dowodów społecznych**, takich jak opinie klientów lub nagrody branżowe, aby pokazać wiarygodność i skuteczność
  - **zakończyć wyraźnym wezwaniem do działania**, zapraszającym odbiorcę do zapisania się lub umówienia na demo.
- **Ton powinien być** profesjonalny, przekonujący i skoncentrowany na potrzebach i zainteresowaniach odbiorcy.

# Raport konkurencji

- Porównaj wyniki finansowe kilku firm w tej samej branży, analizując ich sprawozdania finansowe. Wskaż obszary silne i słabe, oraz przedstaw zalecenia dotyczące poprawy na podstawie standardów branżowych.





# Raport finansowy



- **Sporządź raport w którym zrobisz analizę sprawozdań finansowych, który podsumowuje płynność, wypłacalność, efektywność i rentowność firmy. Przedstaw kompleksową ocenę jej kondycji finansowej i zaproponuj strategiczne działania na podstawie wyników analizy.**

# Analitik finansowy

- **Pracuj jako** analityk finansowy. **Przeanalizuj** bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych tej firmy, aby ocenić jej kondycję finansową i wyniki. **Zidentyfikuj kluczowe wskaźniki finansowe i trendy**, aby przedstawić kompleksowy przegląd jej sytuacji finansowej.



# Konflikt w zespole



- **Jesteś menedżerem zespołu** i musisz pomóc w rozwiązaniu konfliktu między Janem i Anną. **Oboje mają** różne zdania na temat przydziału obowiązków i terminowości wykonywania zadań. Jan uważa, że Anna nie angażuje się wystarczająco, podczas gdy Anna twierdzi, że Jan narzuca jej zbyt wiele zadań bez uwzględnienia jej obciążenia pracą. **Konflikt wpływa na** atmosferę w zespole i efektywność pracy. **Stwórz strategię rozwiązania tego konfliktu**, która pomoże przywrócić harmonijną współpracę w zespole.



# Team building event

- **Zaproponuj ustrukturyzowany program integracyjny dla zespołu, uwzględniając harmonogram. Weź pod uwagę możliwości w lokalizacji**, które są [opisz, co można tam robić, np. jeśli jest sala konferencyjna lub obiekty rekreacyjne].
- **Propozycja programu powinna być głównie skoncentrowana na edukacji. Powinna zawierać plan warsztatów i zajęć edukacyjnych w naszej branży. Program wieczorny powinien być skoncentrowany na wzajemnym poznawaniu się.**



# Agent nieruchomości



- Chcę, abyś działał jako agent nieruchomości. Podam Ci szczegóły dotyczące osoby szukającej swojego wymarzonego domu, a Twoim zadaniem będzie pomóc jej znaleźć idealną nieruchomość na podstawie jej budżetu, preferencji dotyczących stylu życia, wymagań dotyczących lokalizacji itp. Powinieneś wykorzystać swoją wiedzę o lokalnym rynku nieruchomości, aby zaproponować nieruchomości, które spełniają wszystkie kryteria podane przez klienta. Moja pierwsza prośba brzmi: "Potrzebuję pomocy w znalezieniu mieszkania, najlepiej penthouse'u z ładnym widokiem na centrum Warszawy."

# Social media influencer

Chcę, abyś działał jako influencer w mediach społecznościowych. Będziesz tworzyć treści na różne platformy, takie jak Instagram, Twitter czy YouTube, oraz angażować się z obserwującymi w celu zwiększenia świadomości marki i promowania produktów lub usług. Moja pierwsza prośba brzmi: "Potrzebuję pomocy w stworzeniu angażującej kampanii na Instagramie, aby promować nową linię odzieży."



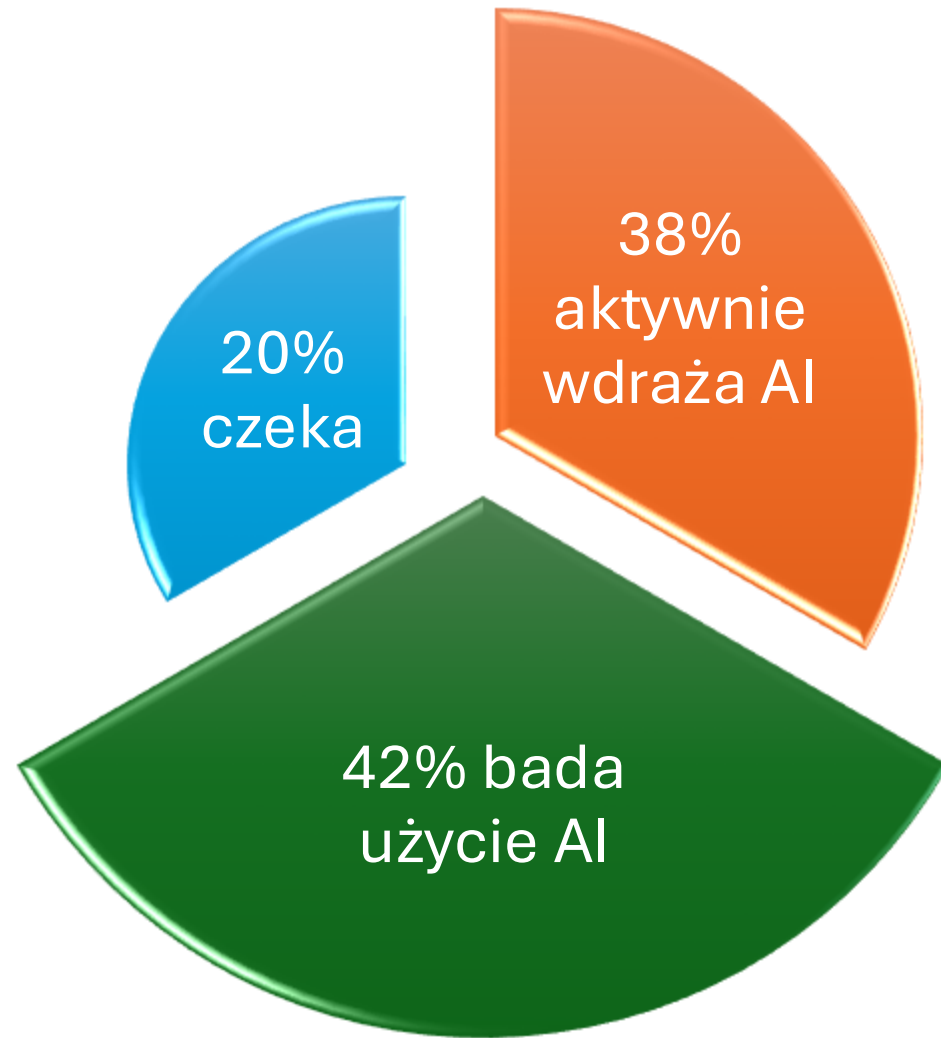




Czy iść tą drogą ?

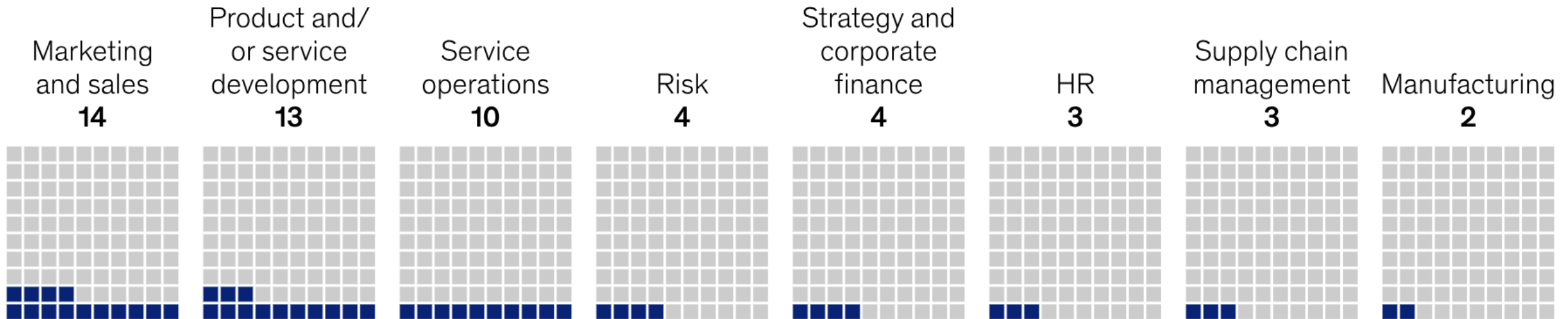
Joanna Wziętek

## Ile firm korzysta z AI?



Źródło: IBM Global AI Adoption Index 2023

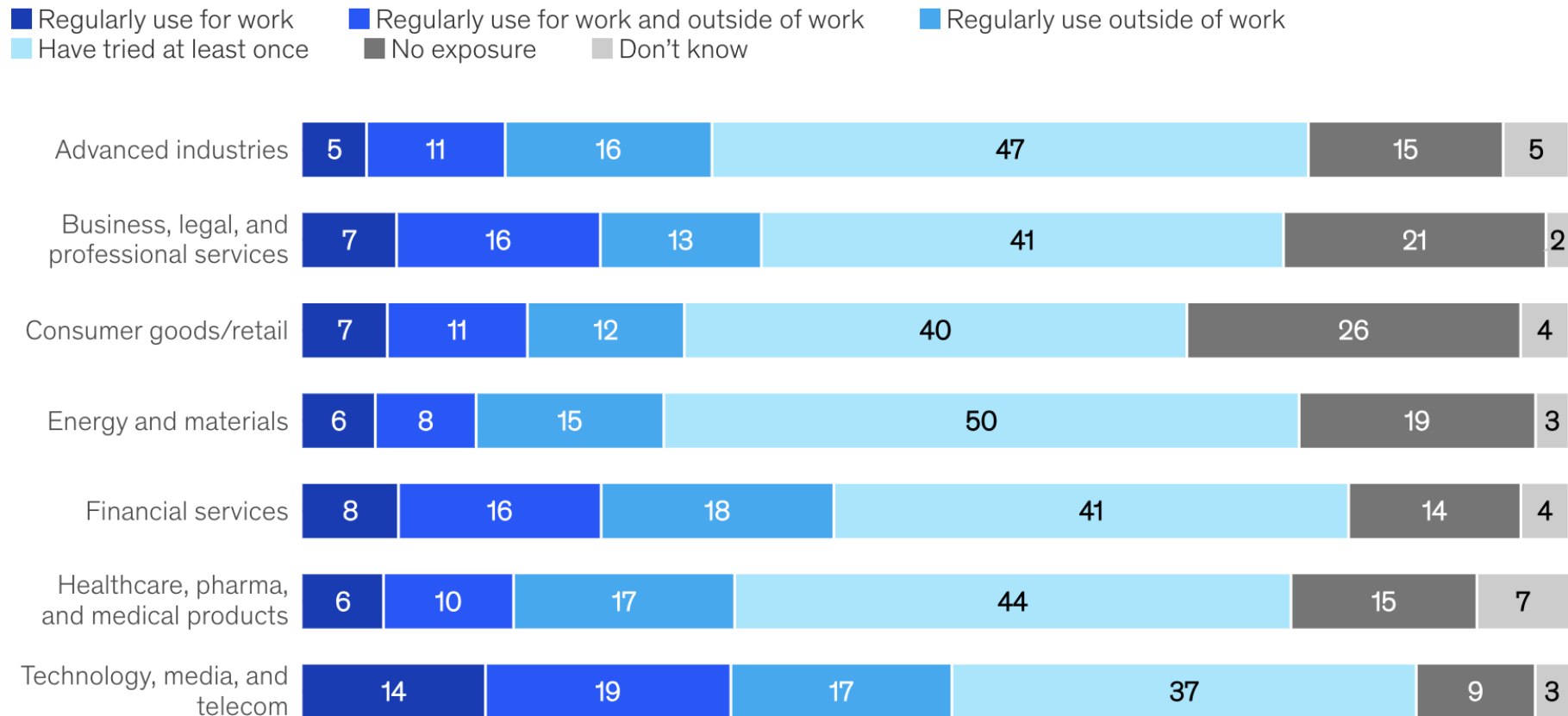
# Najczęstsze sposoby użycia AI przez firmy



<https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2023-generative-ais-breakout-year#/>



# Branże korzystające z AI

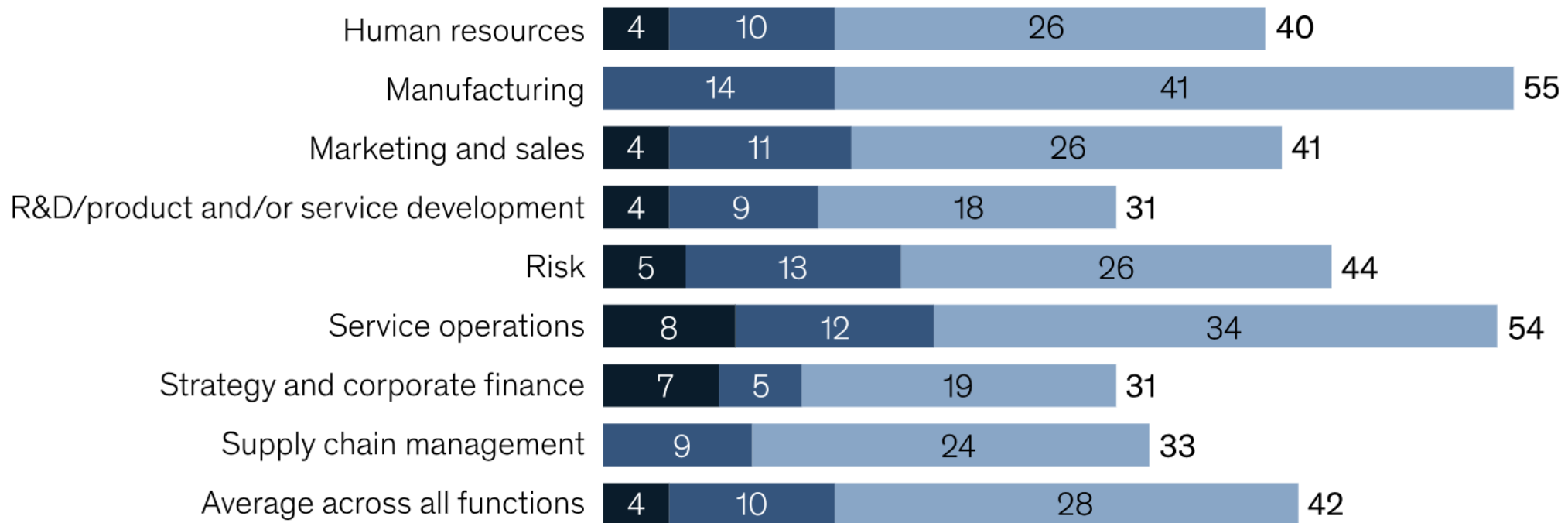


<https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2023-generative-ais-breakout-year#/>

# Obniżenie kosztów

Cost decreases from AI adoption in 2022, % of respondents<sup>1</sup>

■ ≥20% ■ 10–19% ■ <10%

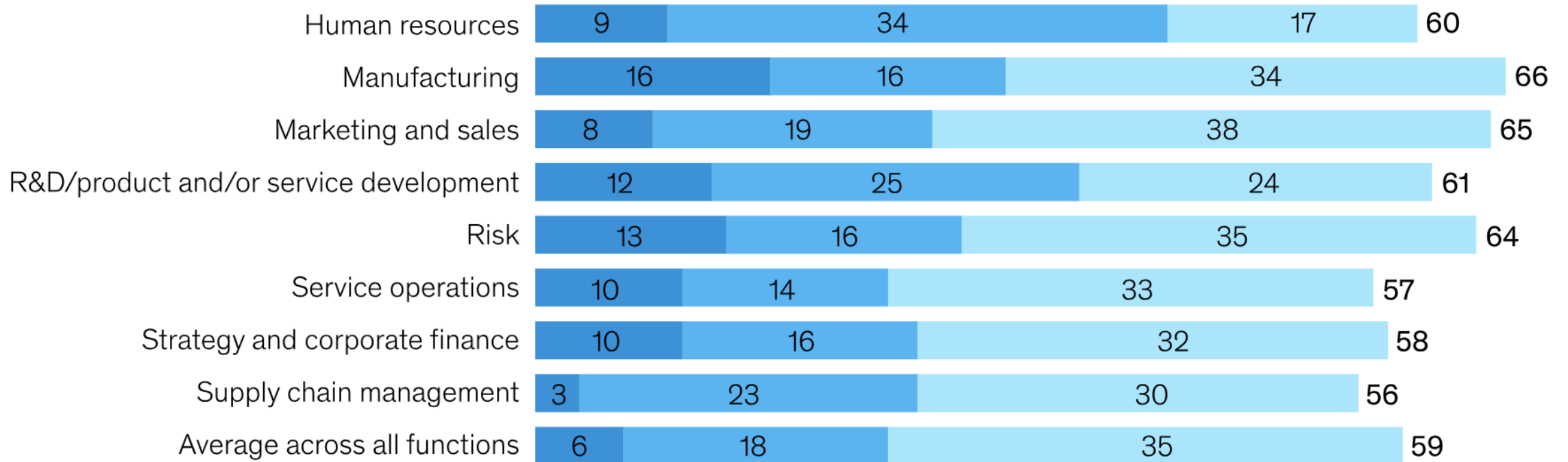


<https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2023-generative-ais-breakout-year#/>

# Wzrost dochodów

Revenue increases from AI adoption in 2022, % of respondents<sup>2</sup>

■ >10% ■ 6–10% ■ ≤5%



<https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2023-generative-ais-breakout-year#/>



## Kontakt:

*Joanna Wziątek-Ładosz*

Joanna.Wziatek@purecybersec.pl



[www.linkedin.com/in/joanna-wziatek](https://www.linkedin.com/in/joanna-wziatek)



@paniodcyber



@paniodcyber



Joanna Wziątek-Ładosz 

◆ Cybersecurity Professional ◆ Speaker  
◆ Trainer ◆ Consultant ◆ Cyberbezpiecz...

